

الخطة الاستراتيجية لجمعية البر الخيرية بوادي ليه

الهدف الاستراتيجي	الهدف الاستراتيجي	المؤشر	بنهاية الخطة	٢٠٢١	٢٠٢٠	٢٠١٩	المبادرات
رعاية وتلمية الاسر المستفيدة	السمي لتحقيق الاكتفاء المالي للاسر المستفيدة بتأهيلهم	عدد المستفيدين	٩٠	٦٠	٣٠	٩٠	دورة الخياطة متقدمة لعدد (٢٠) متدربة
		عدد الدورات	١٢	٨	٤	١٢	دورة التجميل لعدد (٢٠) متدربة
		عدد الدورات	٩	٦	٣	٩	تتفيذ دورة مهارات الخياطة لعدد (٢٠) متدربة لمدة ستة شهور
		عدد المتدربين	١٥٠	١٠٠	٥٠	١٥٠	تتفيذ دورة تشييق الحفلات لعدد (٢٠) متدربة
		عدد المشاريع المدعومة	١٥	١٠	٥	١٥	دورة ادارة المشاريع الصغيرة
		قيمة الدعم لكل مشروع	١٠٠٠٠	١٠٠٠	١٠٠٠٠	١٠٠٠٠	دورة التاهيل لدخول سوق العمل
		عدد المشاريع المدعومة	١٥	١٠	٥	١٥	تسويق الدعم المادي لـ ٥ مشاريع للاسر المنتجة
		عدد برامج الدعم	٦	٤	٢	٦	قائمة معرض الاسر المنتجة
		عدد البرامج المقدمة	٦	٤	٢	٦	تتفيذ حملة تسويق لمشاريع الاسر المنتجة
		عدد المستفيدين	٣٠٠	١٠٠	٥٠	١٥٠	تربية الابناء وصحة الاسرة والتعليم والبناء والتعايش الاسري
	توعية الاسر المستفيدة اجتماعيا وماليا	عدد البرامج المقدمة	٦	٤	٢	٦	أهمية العمل والتوفير والاقتصاد وميزانية الاسرة
		عدد المستفيدين	٣٠٠	١٠٠	٥٠	١٥٠	ممولوية الوالدين
		عدد البرامج المقدمة	٦	٤	٢	٦	برامج الترفيه وبرامج التطوير وبرامج تعليمية
		عدد المستفيدين	٣٠٠	١٠٠	٥٠	١٥٠	شراكة مع تمويلات مركز شراا شراكة مع منوصف طلي
		عدد البرامج المقدمة	٦	٤	٢	٦	شراكة مع التعلهم وشراكة مع الصحة + شراكة مع مركز مشهور للملابس
بناء صورة ذهنية ممتيزة وعلاقات وثيقة مع المجتمع	عدد الشراكات مع برامج المسؤولية الاجتماعية لقطاع الخاص	١٠	١٠	٥	٢	١٠	شراكة مع الأبنام وشراكة مع التعاقب
	عدد الشراكات مع القطاع الحكومي	١٠	١٠	٥	٢	١٠	الاسيقيات
	عدد الشراكات التكاملية مع مؤسسات القطاع الثالث	١٠	١٠	٥	٢	١٠	والاعلامية
	بناء صورة ذهنية ممتيزة	نسبة تحسن الصورة الذاتية	٢٠٪	١٥٪	٥٪	٢٠٪	نسبة رضا المستفيدين
	بناء علاقة حميمة مع المستفيدين	نسبة رضا المستفيدين	٢٠٪	١٥٪	٥٪	٢٠٪	نسبة رضا العاملين
	بناء علاقة حميمة مع المانحين والداعمين	نسبة رضا المانحين والداعمين	٢٠٪	١٥٪	٥٪	٢٠٪	عدد المشاريع المسوقة للجهات المانحة
	التواصل مع الجهات المانحة لدعم مشاريع الجمعية	قيمة المشاريع المسوقة	٢٠٠٠٠٠	١٥٠٠٠٠	٥٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	قيمة المشاريع المسوقة
	زيادة الدعم عن طريق العلاقات بكمال المثرعين	عدد الجهات المانحة التي تم توعية	٥	٣	٢	٥	عدد المثرعين الذين تم التوعية
	تحقيق نسبة الاكتفاء الذاتي ماليا للجمعية	نسبة الزيادة السنوية في قيمة الدعم	٥٠٪	٢٠٪	١٠٪	٥٠٪	نسبة الزيادة السنوية في قيمة الدعم
	زيادة التبرعات العينية	قيمة الزيادة في الأصول	٢٠٠٠٠٠	١٥٠٠٠٠	٥٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	قيمة الزيادة في الأصول
تلمية الموارد المالية لتحقيق الاستدامة المالية	زيادة نسبة التبرعات العينية	قيمة الزيادة في الاستثمارات	٣٠٠٠٠٠	١٥٠٠٠٠	٥٠٠٠٠	٣٠٠٠٠٠	قيمة الزيادة في الاستثمارات
	إثبات نظام إدارة الجودة	نسبة الترشيد السنوية	١٠٪	٥٪	٣٪	١٠٪	نسبة الترشيد السنوية
	تهيئة بيئة العمل التي هي جاذبة ومحفزة	قيمة الزيادة في الاستطاع	٢٠٠٠٠٠	١٥٠٠٠٠	٥٠٠٠٠	٢٠٠٠٠٠	قيمة الزيادة في الاستطاع
	رفع كفاءة العاملين في الجمعية	قيمة زيادة التبرعات	٣٠٠٪	٢٠٠٪	١٠٠٪	٣٠٠٪	قيمة زيادة التبرعات
	استقطاب طاقات وكفاءات بشرية تطوعية فاعلة ومحيزة	نسبة الانجاز من تطبيق المشروع	١٠٠٪	١٠٠٪	٥٠٪	١٠٠٪	نسبة الانجاز من تطبيق المشروع
العمل في العمل المؤسسي	تهيئة بيئة العمل التي هي جاذبة ومحفزة	نسبة الانجاز من تطبيق المشروع	١٠٠٪	١٠٠٪	٥٠٪	١٠٠٪	نسبة الانجاز من تطبيق المشروع
	رفع كفاءة العاملين في الجمعية	نسبة الانجاز من مشروع التطوير	١٠٠٪	١٠٠٪	٥٠٪	١٠٠٪	نسبة الانجاز من مشروع التطوير
	استقطاب طاقات وكفاءات بشرية تطوعية فاعلة ومحيزة	نسبة العمل التطوعي في عمل	٥٪	١٠٪	٥٪	٥٪	نسبة العمل التطوعي في عمل

